

CLAUDIO BARALDI

I SISTEMI DELLA COMUNICAZIONE

Il volume spiega perché la comunicazione è fondamentale per capire i fenomeni sociali, descrivendo sia i presupposti, sia l'imprevedibilità dei processi comunicativi. Propone anzitutto una definizione della comunicazione e una descrizione dei suoi aspetti fondamentali, chiarendo le ragioni della sua importanza nella società, nelle interazioni sociali e nella produzione di forme culturali. Più in dettaglio, descrive e spiega i significati della comunicazione negli ambiti interpersonali e di ruolo, nei media, nelle dinamiche interculturali e di globalizzazione, nelle situazioni di conflitto e di mediazione linguistica, nelle situazioni



eccezionali di imprevedibilità (attraverso l'esempio della pandemia), nelle forme dialogiche proposte per la gestione dei problemi sociali. L'analisi è basata su una teoria ibrida che combina e armonizza diversi concetti e modelli interpretativi in una prospettiva sistemica unitaria che consente di interpretare la complessità dei fenomeni comunicativi. Il volume si rivolge a chi fa ricerca sulla comunicazione, a chi si occupa di comunicazione nella propria professione e, come strumento didattico, a chi studia in tutti i corsi di laurea e laurea magistrale che includono insegnamenti riguardanti la comunicazione.

The volume, addressed to communication researchers and undergraduate students, presents communication as a crucial factor to understand social phenomena. The theory expressed here clarifies the foundations and unpredictability of communication systems and their narrative productions in society, in human interaction, in the media, in intercultural and interlinguistic contexts, in managing conflict and fostering dialogue.

CLAUDIO BARALDI insegna Sociologia della comunicazione e Teoria e metodi del dialogo e della mediazione all'Università di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Studi linguistici e culturali. Svolge ricerche sui sistemi e le forme di comunicazione, con particolare riferimento all'analisi dei metodi e delle tecniche della facilitazione della partecipazione nei contesti educativi multiculturali e della mediazione linguistico-culturale. Su questi temi: ha coordinato, tra gli altri, due progetti europei e due progetti di rilevanza nazionale; ha pubblicato numerosi volumi in Italia e per le case editrici internazionali John Benjamins, Palgrave, Routledge, Sage, Springer e molti saggi in volumi e riviste internazionali.

SCIENTIA atque USUS. Scientia, vol. 2

2020, cm 17 × 24, x-262 pp.

[ISBN 978 88 222 6721 4] € 25,00

<http://www.olschki.it/libro/9788822267214>

CASA EDITRICE

Casella postale 66 • 50123 Firenze
info@olschki.it • pressoffice@olschki.it

Tel. (+39) 055.65.30.684



LEO S. OLSCHKI

P.O. Box 66 • 50123 Firenze Italy
orders@olschki.it • www.olschki.it

Fax (+39) 055.65.30.214